Forbo FLOORING SYSTEMS

E-COMMERCE + EQUIPMAG

PARIS RETAIL WEEK

10. 11. 12 SEPT 2018

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES PAVILLON 1

INFO PRESSE
Août-septembre 2018
Paris Retail Week Pavillon 1 Stand G 041
en ligne sur www.n-schilling.com

Forbo : créateur de tendances au service du Retail

Spécialiste du revêtement de sol souple, Forbo Flooring Systems présente un large panel de solutions pour les marchés professionnels, dont celui du Retail, conjuguant performances techniques optimales et recherche esthétique affirmée.

Son goût pour un design soigné, au plus près des tendances, s'incarne à l'évidence dans la toute nouvelle collection FLOTEX BY STARCK, signée par le créateur visionnaire Philippe Starck : des revêtements textiles floqués uniques et innovants qui offrent carte blanche aux calepinages inventifs, avec une possibilité de personnalisation et de différenciation fortement appréciée dans l'agencement de locaux commerciaux !
Autre solution phare idéalement adaptée au secteur des points de vente et de la distribution : la gamme PVC Allura permettant notamment de délimiter des espaces par le sol avec originalité pour créer des ambiances propres à chaque lieu.

C'est donc en dévoilant une créativité foisonnante que Forbo participe cette année au Paris Retail Week (Porte de Versailles du 10 au 12 septembre) avec des produits idoines sur son stand G 041.

FLOTEX BY STARCK

© Forbo - Starck Network - Sophie Delaporte - Palais Iéna

Grâce à l'utilisation combinée de l'impression digitale et de la technologie des sols floqués Flotex, cette collection, issue d'une collaboration entre les designers Forbo et Philippe Starck, propose trois systèmes inédits : Vortex, Artist et Twilight. Chacun se compose de 4 lés de 2 mètres de large aux motifs distincts. En juxtaposant les 4 motifs différents, en mariant 3 ou seulement 2 des 4 motifs, ou en jouant sur la répétition d'un même motif, la pose des lés permet de créer des combinaisons quasi infinies.

Cette flexibilité s'érige ainsi en alliée des projets les plus originaux, pour renforcer l'identité visuelle d'un espace commercial par exemple.

A la richesse des motifs s'ajoutent des bénéfices techniques en totale adéquation avec le monde du Retail : résistance au fort trafic, à l'usure et aux taches, efficacité acoustique jusqu'à 21 dB, confort à la marche, réduction du risque de glissance, facilité d'entretien.

ALLURA

© doc. Forbo Flooring Systems

Les revêtements PVC modulaires de la gamme Allura, se déclinant en dalles et lames à coller, plombantes ou clipsables, bénéficient d'une mise en œuvre facile et rapide. Celle-ci induit une réduction de temps d'immobilisation des locaux qui s'avère un facteur économique d'importance dans les espaces commerciaux où la perte d'exploitation directe peut être préjudiciable.

La multitude de ses formats s'agrège aussi à une grande variété de décors (bois, minéraux, abstraits et colorés), ce qui permet là-encore de laisser libre cours à son inventivité. Création d'espaces de zoning, conception de plusieurs ambiances au sein d'un même lieu ou utilisation du sol comme signalétique : tout est possible !

Forbo entend ainsi démontrer que le revêtement de sol constitue un véritable moyen d'expression pour le Retail.

Pour toute information, documentation, liste des points de vente, s'adresser à :

Forbo Sarlino SAS
63, rue Gosset - 51100 Reims
Tél. 03 26 77 86 35 -
www.forbo-flooring.fr

Le Groupe Forbo en quelques mots. Acteur international majeur du revêtement de sol souple, le Groupe Forbo est le numéro 1 mondial sur le marché du linoléum et des sols textiles floqués (5559 personnes, au sein de 24 unités de production et 45 organisations de vente dans 36 pays, pour un chiffre d'affaires 2017 de 1,1 milliard d'euros). Sa branche revêtements de sol "Forbo Flooring Systems" offre une large palette de revêtements et solutions décoratives pour les marchés professionnels et résidentiels. Linoléums, PVC, textiles aiguilletés compacts, textiles floqués, dalles tuftées et systèmes de tapis de propreté souples et rigides, conjuguent fonctionnalité, couleurs et design, offrant des solutions complètes adaptées à tous les environnements.

CONTACT PRESSE
SCHILLING communication
11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
Courriel : agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com

Visuels téléchargeables sur www.n-schilling.com ou sur demande
www.facebook.com/agenceschilling @AgenceSchilling
www.linkedin.com/in/agenceschilling